

1/7



# *5 claves para mejorar tus textos*

**Soy July Copy**





# ¿Por qué esta guía?

En un mundo donde estamos expuestos a miles de mensajes cada día, destacar con tus textos no es una opción, es una necesidad.

Ya sea que escribas para una **página web**, una **newsletter**, una **landing page** o incluso un **anuncio**, cada palabra debe tener un propósito: **captar la atención, conectar con tu público y provocar una acción.**

Este recurso ha sido creado para ofrecerte **5 claves** esenciales que todo texto persuasivo debe tener.

Más que simples consejos, son pilares del copywriting estratégico, una disciplina que combina **creatividad, empatía y estrategia.**

Como copywriter apasionada por las palabras bien elegidas, he recopilado aquí lo que realmente hace la diferencia en la forma de comunicar.

Te invito a descubrirlo.



**Soy July Copy**



Clave #1

# *Conoce a tu audiencia mejor que a ti mismo*

---

Antes de escribir cualquier texto, lo más importante no es la estructura, ni siquiera el mensaje. Es saber a quién te diriges.

Conocer a tu audiencia implica entender sus **deseos**, **necesidades**, **miedos** y **lenguaje**. Un buen copy no habla a todo el mundo, sino directamente al corazón de quien lee.

Piensa como tu lector:

¿Qué problema quiere resolver?

¿Qué le frustra?

¿Qué le hace soñar?

Solo así podrás crear mensajes que resuenen y generen una conexión auténtica.

*Un copy eficaz no empieza por escribir. Empieza por escuchar.*



**Soy July Copy**



Clave #2

# *Sé claro, directo y humano*

---

**Menos es más.** La claridad vence a la creatividad vacía. En el copywriting, la **sencillez** y la **cercanía** son tus mejores aliados. Utiliza frases cortas, evita tecnicismos innecesarios y escribe como si hablaras con una persona, no con un público.

Ser directo no significa ser agresivo, sino respetar el tiempo de quien te lee. Añadir un toque **humano** — como un "tú", un ejemplo **personal** o una **metáfora cercana**— puede transformar un texto funcional en un **mensaje memorable**.

*El objetivo no es sonar inteligente, es ser entendido.*



**Soy July Copy**



Clave #3

# *Crea títulos que despierten la curiosidad*

---

El 80% de las personas leen solo los titulares. Eso significa que si tu título no atrapa, tu mensaje podría pasar desapercibido.

Un buen título debe provocar **curiosidad**, prometer un **beneficio claro** o hacer una **pregunta poderosa**.

Usa fórmulas como “**cómo + beneficio**”, **cifras impactantes** o una **promesa concreta**.

Pero atención: el contenido debe cumplir lo que promete.

**La confianza se construye desde el primer clic.**

*Tu título es el gancho. El resto del texto es lo que pesca.*





Clave #4

# *Incluye siempre un CTA claro y persuasivo*

---

No basta con informar, hay que invitar a actuar.

Un CTA (Call to Action) es el momento donde transformas un lector en un lead, un cliente o un seguidor.

Cada texto debería incluir una **llamada clara**: ¿qué quieres que haga el lector?

Elige **verbos de acción**, haz que el beneficio sea visible y elimina la fricción.

En lugar de “enviar”, prefiere “descargar mi guía” o “quiero mi asesoría gratuita”.

La diferencia puede multiplicar tus conversiones hasta por 200%.

*Un buen CTA no empuja, guía.*





Clave #5

# *Revisa, prueba y mejora*

---

El copywriting no es magia, es mejora continua.

Incluso el mejor texto puede afinarse.

Revisar implica **corregir errores**, pero también **simplificar**, **reforzar ideas clave** o **probar una estructura diferente**.

Testea tus textos. Cambia un título, un CTA o el orden de los argumentos y observa cómo responde tu audiencia.

El mejor copy no siempre sale a la primera, pero sí se construye con **intención** y **dedicación**.

*El buen copy se escribe. El gran copy se reescribe.*



**Soy July Copy**



# *Escribir para persuadir es un arte que se aprende*

---

- Conocer a tu audiencia es el primer paso para conectar.
- La claridad siempre gana.
- Un buen título lo es todo.
- Cada texto debe guiar hacia una acción.
- La escritura es un proceso de mejora continua.





Encantada, Soy July Copy

## *¿Preparado para impulsar tus contenidos?*

Aplique estos consejos y lleve su negocio al siguiente nivel.

**Y AHORA... ¡ES TU TURNO!**



Póngase en contacto conmigo



[julie.arnd31@gmail.com](mailto:julie.arnd31@gmail.com)



<https://juliearnaud.soymarcapersonal.com>



<https://www.instagram.com/soyjulycopy/>



<https://www.facebook.com/profile.php?id=61575576604035>



<https://www.linkedin.com/in/julie-arnaud-629577260/>

**Soy July Copy**